

TITRE RNCP DE NIVEAU 7 (ÉQUIVALENT BAC+5)

MANAGER DES STRATÉGIES COMMUNICATION ET MARKETING

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Le responsable communication-marketing est **l'interlocuteur•ice** entre l'entreprise et ses clients. Il•elle **analyse les besoins du marché, développe la notoriété de la marque et met en place des actions** pour fidéliser la clientèle.

COMPÉTENCES VISÉES

- › Analyse et veille stratégique
- › Définition de la stratégie de marque
- › Élaboration du plan de communication
- › Gestion de projets
- › Mesure de la performance

TITRE RNCP DE NIVEAU 7 (ÉQUIVALENT BAC+5)

MANAGER DES STRATÉGIES DE COMMUNICATION ET MARKETING

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un **diplôme de niveau 6 minimum** (toutes filières ou titres homologués)
- › **Tests de sélection** : français, culture générale, spécialisation
- › **Entretien de motivation**

OBJECTIFS

Positionnement de la marque (Bloc n°38504BC01)

- › Pilotage d'une veille stratégique sur l'environnement de la marque
- › Conduite d'études marketing sur le marché et le public cible de la marque centrée sur la Data
- › Réalisation du diagnostic marketing de la marque

Stratégie de communication/marketing

(Bloc n°38504BC02)

- › Définition des orientations stratégiques marketing communication de la marque
- › Évaluation et définition des déploiements des orientations stratégiques marketing communication

Déploiement d'une stratégie responsable

(Bloc n°38504BC03)

- › Cadrage de la réalisation des actions déclinant la stratégie responsable
- › Management des parties prenantes internes et externes
- › Évaluation continue des résultats

Stratégie créative (Bloc n°38504BC06)

- › Développement de la stratégie créative de la marque dans des supports et contenus originaux et innovants

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Réalisation d'une plateforme de marque - **écrit et oral**
- › Soutenances individuelles - **oral**
- › Projet marketing et communication (collectif) - **écrit et oral**
- › Rédaction stratégie créative - **écrit et oral**

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

Formation dispensée en **alternance ou en formation initiale** sur une période de **2 ans**.

Rythme d'alternance : 3 à 4 jours en entreprise par semaine.

- › **Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.**
- › **Éligible à la VAE** (www.vae.gouv.fr)
- › **Éligible au CPF** (sous conditions)
- › **Formation accessible aux personnes en situation de handicap**

MÉTHODES MOBILISÉES

- › Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques
- › Études de cas, travaux en groupe
- › Simulations et projet professionnel

DÉBOUCHÉS

Chez l'annonceur, en agence ou en freelance :

- › **Chargé·e de communication/marketing**
- › **Chef·fe de projet communication/marketing**

Titre RNCP certifié de niveau 7, code NSF 312 ET 320, enregistré au RNCP n°38504 le 21/12/2023, délivré par MEDIASCHOOL GROUP

