

TITRE RNCP DE NIVEAU 6 (ÉQUIVALENT BAC+3)

ACHETEUR

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS JUSQU'AU SOMMET

L'IMC European Business School offre des formations en alternance **depuis 25 ans**, adaptées aux besoins des étudiants et des recruteurs dans plusieurs domaines. Nos programmes d'études s'étendent du **BTS au Mastère** et offrent une expérience professionnelle par l'alternance au sein de **notre réseau de 2500 partenaires**.

UN MÉTIER EN PLEINE MUTATION

Au cœur des stratégies d'entreprise, l'acheteur ne se limite plus à la négociation de prix. Digitalisation, enjeux RSE, complexité des marchés... les compétences requises évoluent, ouvrant de nouvelles perspectives de carrière. Le Bachelor Acheteur vous prépare à relever ces défis et à devenir un acteur clé de la performance de l'entreprise.

OBJECTIF DE LA FORMATION

Ce bachelor couvre un éventail de métiers liés aux achats : de **l'acheteur•euse spécialisé•e au responsable des achats**.

Entant que chef•fe de projet, il•elle élabore et met en œuvre la **stratégie d'achats de l'entreprise**, en sélectionnant les fournisseurs, en négociant les contrats et en assurant le suivi des relations.

COMPÉTENCES VISÉES

- › Stratégie et analyse
- › Processus d'achat
- › Négociation et contrats
- › Gestion de la relation fournisseur

ACHETEUR

CONDITIONS D'ADMISSION

- › Être titulaire d'un diplôme de niveau 5 (toutes filières ou titres homologués)
- › Tests de sélection : anglais, culture générale et spécialisation
- › Entretien de motivation

OBJECTIFS

Analyse des marchés et des besoins d'achats

(Bloc n°39399BC01)

- › Maîtrise des marchés
- › Gestion des risques
- › Responsabilité sociale

Sourcing, qualification et négociation

(Bloc n°39399BC02)

- › Optimisation du panel fournisseurs
- › Sélection rigoureuse
- › Négociation performante
- › Sécurisation des transactions

Contrat d'acquisition (Bloc n°39399BC03)

- › Enjeux du développement
- › Besoins et objectifs du client
- › Plan d'actions
- › Parcours client (interne/fournisseur)

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours et supports projetés sur vidéoprojecteurs en salle, supports électroniques. Exercices pratiques et études de cas, travaux en groupe, simulations et projet professionnel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- › Mise en situation professionnelle reconstituée
- › Écrits individuels
- › Études de cas
- › Cas de synthèses
- › Contrôle continu

DURÉE ET ACCESSIBILITÉ

- › Formation dispensée en alternance ou en formation initiale sur une période de 1 an. Rythme d'alternance : 3 à 4 jours en entreprise par semaine.
- › Recrutement à partir de mars pour une rentrée en septembre/octobre.
- › Éligible au CPF (sous conditions)
- › Formation accessible aux personnes en situation de handicap

DÉBOUCHÉS

Titres RNCP de niveau 7 (équivalent BAC+5) :

- › Manager du Développement Commercial
- › Manager des Organisations

Métiers :

- › Acheteur•euse international
- › Responsable achats
- › Analyse d'achat

Titre RNCP certifié de niveau 6, code NSF 312, enregistré au RNCP n°39399 le 19/07/2024, délivré par IFOCOP

